



Buletin

Informativ

EUROPE DIRECT

**editia
01/2010**

IN ACEASTA EDITIE:

Europe Direct Timiș continuă în 2010

Anul european pentru combaterea sărăciei și a excluziunii sociale

EURO intră în competiție

Eurobarometrul toamnă 2009

Salvgardarea mediului – o preocupare constantă în Europa

Imigrarea și posibilitățile de a munci în Europa

Afacerile europene în 2010

Europe Direct Timiș continuă în 2010

Așa cum v-am obișnuit deja, Centrul de informare Europe Direct Timiș își va continua activitatea și în anul 2010.

Selectat de Reprezentanța Comisiei Europene în România, Centrul de informare Europe Direct Timiș este un proiect implementat de structura gazdă: Fundația Serviciilor Sociale Bethany, pentru patru ani de zile 2009-2012.

Anul 2010, va aduce în prim plan: informații actuale de interes pentru cetățean, transparente și din surse sigure, dar va veni și cu activități interesante pentru ca publicul să devină unul activ la procesul de formare a Uniunii Europene.

Orice cetățean timișean poate veni la sediul Fundației Bethany (Făgăraș, nr.16A) pentru a se informa cu privire la Uniunea Europeană, programe, burse, locuri de muncă, legislație, materiale de informare.

Pentru programul de lucru din acest an vor fi prevăzute următoarele activități:

- eveniment **9 Mai-Ziua Europei**, își propune să continue tradiția de sărbătorire a Uniunii Europene pe plan local. Cetățenii timișeni vor putea să participe la jocuri și concursuri dedicate acestei zile, vor asista la spectacole de dans și teatru, vor fi premiați pentru lucrări plastice etc;
- Eveniment **1 Iunie- Ziua Copilului** în colaborare cu Centrul de informare Europe Direct Arad. Cu această ocazie se va organiza la Periam-port un spectacol în aer liber dedicat copiilor;
- **Educație ecologică pentru elevii din clasele I-IV**, cuprinde seminarii de responsabilizare civică, pe teme de colectarea deșeurilor, păstrarea unui mediu înconjurător curat;
- **Forumul Ong-urilor** din sectorul social și conexe din județul Timiș își propune să promoveze ong-urile din Timișoara și județul Timiș, informarea cetățenilor/ONG-urilor participante cu privire la serviciile pe care ong-urile le oferă;
- **Tinerii și Europa**, se realizează în parteneriat cu Europe Direct Arad și presupune seminarii de informare despre burse, traininguri despre posibilitatea de a studia în Uniunea Europeană;

Pe lângă aceste evenimente, Centrul de informare ED Timiș va menține în permanență legătura cu mass-media locală în vederea unei promovări corecte a activităților centrului, dar și în vederea promovării unor activități, concursuri, programe ale UE de interes pentru cetățeni. Pentru informații detaliate cei interesați ne pot contacta la sediul fundației, pot vizita site-ul dedicat Centrului de informare ED Timiș (www.europedirect.bethany.ro)



2010 European Year for Combating Poverty and Social Exclusion

Organismul național care se ocupă de implementarea Anului European de combatere a sărăciei și excluziunii sociale este în România este Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, Directoratul pentru programe de incluziune socială.

Mai multe informatii gasiti pe site-ul dedicat Anului european de combatere a saraciei si excluziunii sociale:

<http://www.2010againstpoverty.eu/>

Anul european pentru combaterea sărăciei și a excluziunii sociale

Uniunea Europeană este una dintre cele mai bogate regiuni din lume. Cu toate acestea, 17% dintre europeni dispun de resurse atât de limitate încât nu își pot permite strictul necesar.

Inspirată de principiile sale fondatoare de solidaritate, Uniunea Europeană și-a unit forțele pentru a realiza ca anul 2010 să fie Anul European de combaterea sărăciei și excluziunii sociale. Obiectivul cheie este de a crește gradul de conștientizare în rândul europenilor cu privire la aceasta problemă.

Sărăcia e asociată de obicei cu țările în curs de dezvoltare, în care subnutriția, foamea, lipsa apei potabile sunt deseori probleme cotidiene. Însă și Europa este afectată de sărăcie și de excluziunea socială. Chiar dacă acestea nu se manifestă la fel de sever, totuși, sunt lucruri de neacceptat. Faptul că un individ se află în situație de sărăcie și excluziune socială contribuie la sărăcia societății în ansamblu. Europa poate fi puternică numai dacă potențialul fiecărui individ în parte e folosit la maxim.

În UE, o persoană este considerată saracă dacă venitul sau este sub 60% din salariul mediu pe economie. Aproximativ 80 de milioane de cetățeni europeni (peste 15% din populația UE) trăiesc la limită sau sub limita sărăciei. Un european din zece trăiește într-o familie de șomeri și pentru 8% din cetățenii UE a avea un loc de muncă nu este de ajuns pentru a ieși din sărăcie.

Cetățenii europeni sunt foarte îngrijorați de problema sărăciei și a excluziunii sociale, iar conform unui eurobarometru realizat în septembrie 2009, 73% dintre europeni consideră că sărăcia în țara lor este răspândită la scara largă, în plus 89% dintre aceștia doresc să se ia măsuri urgente de către guvernul lor pentru a rezolva problemele.

Mai mult de jumătate dintre europeni (56%) consideră că șomerii reprezintă persoanele cu cel mai mare risc de sărăcie, urmați de 41% care consideră că vârstnici sunt categoria cea mai vulnerabilă, iar 31% dintre europeni consideră că cei mai posibili excluși sociali sunt persoanele cu nivel scăzut de educație.

Participarea diferiților actori la conferințe/seminarii pe tematica(ong-uri, parteneri sociali, regionali. autoritățile locale) va juca un rol cheie pentru succesul acțiunilor desfășurate cu ocazia Anul european 2010.

Principiul director pentru Anul 2010 este acela de a da glas preocupărilor oamenilor care trebuie să trăiască în sărăcie și excluziune socială, și să fie o sursă de inspirație pentru orice cetățean european și alte părți interesate să se angajeze în această problemă.

Anul 2010 își propune să combată stereotipurile și percepția colectivă a sărăciei. Mobilizând principiile UE de solidaritate și parteneriat, anul 2010 reprezintă o trâmbița menită să combată cauzele sărăciei.

Calendarul activitatilor:

- seminarii pe tema sărăciei și excluziunii sociale vor fi desfășurate în toate țările din Uniunea Europeană pe toata durata anului 2010.
- conferințe internaționale la care vor participa actori din toate statele membre inclusiv Norvegia, Islanda
- concursuri europene de genul "Orașul meu, Europa" la care vor participa copii din toate statele membre UE;
- materiale promoționale care vor avea ca rol conștientizarea europenilor cu privire la importanța combaterii sărăciei și excluziunii sociale.



EURO intră în competiție

Euro

Euro este moneda unică folosită în prezent în 16 dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, care formează, împreună, zona euro. Introducerea monedei euro în 1999 a fost un pas important în integrarea europeană. Acest pas a fost și unul dintre cele mai remarcabile succese ale procesului: aproximativ 329 de milioane de cetățeni europeni folosesc acum euro ca monedă națională și se bucură de beneficiile sale, care se vor extinde și mai mult odată cu adoptarea monedei și de către alte țări ale UE.

Concursul

„Ce înseamnă pentru noi moneda euro?” este un concurs de fotografie pentru locuitorii UE cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani, care analizează, în echipe, tema monedei euro în Uniunea Europeană. Pentru a participa, trebuie să trimiteți o fotografie originală, făcută de echipa din care faceți parte, care să illustreze viziunea dumneavoastră asupra monedei euro. Ce înseamnă moneda euro pentru dumneavoastră? Ce vă place la moneda euro? Imaginea trebuie însoțită de un scurt text explicativ.

Cine poate participa?

Pot participa la concurs tinerii cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani care au domiciliul într-unul dintre cele 27 de state membre ale Uniunii Europene.

Nu pot participa la acest concurs familiile sau membrii instituțiilor UE sau ai consorțiului TiPiK.

Cum pot participa la concurs?

Participanții trebuie să formeze echipe de doi sau trei tineri și un adult care va răspunde de echipă pe tot parcursul proiectului, având și rolul de însoțitor al echipei pe durata călătoriei spre festivitatea de premiere. Un adult poate supraveghea mai multe echipe.

Formularul de înscriere trebuie completat și trimis online. Este recomandabil ca adulții supraveghetori să facă acest lucru cu proxima ocazie, pentru a putea fi informați când apar noutăți legate de concurs. Fotografia și formularul de trimitere trebuie expediate electronic, la adresa „V+O Romania”, cel târziu miercuri, 31 martie 2010. Pentru a avea certitudinea că vor ajunge la timp, vă recomandăm insistent să le trimiteți cât mai curând posibil. În cazul expedierii prin poștă, data ștampilei poștale se va folosi ca dovadă că fotografia a fost trimisă la timp.

Participanții trebuie să păstreze o copie a documentelor pe care le trimit.

http://euroinphoto.eu/index_ro.htm

Premiile

Acest concurs este organizat de **Direcția Generală pentru Afaceri Economice și Financiare** a Comisiei Europene. Prima rundă a concursului se va desfășura la nivel național: se va alege o echipă câștigătoare din fiecare stat membru participant al UE. Toți membrii echipei vor primi câte un premiu. **Cele mai bune șapte echipe** dintre cele 27 de câștigătoare naționale vor fi invitate la Bruxelles, unde **echipei câștigătoare finale** îi vor fi înmânate premiile, în cadrul unei **festivități de premiere**.

Eurobarometrul toamnă 2009

Ediția de toamnă a raportului național Eurobarometru a fost lansată în data de 25.01.2010 la sediul Reprezentanței Comisiei Europene, în prezența șefului Reprezentanței, domnul Niculae Idu, și a domnului Silviu Matei, editorul național al raportului.

Sondajul EB 72 a fost realizat sub coordonarea TNS Opinion&Social, la cererea Comisiei Europene. Datele au fost culese în cele 27 de state membre ale UE, cele trei țări candidate - Croația, Turcia și Fosta Republică Iugoslavă Macedonia -, plus Comunitatea Cipriotă Turcă.

Pentru România, datele au fost culese între 30.10.2009 și 11.11.2009 pe baza unui eșantion reprezentativ la nivel național de 1021 persoane de 15 ani și peste. Marja de eroare a eșantionului a fost de +/- 3,1% pentru un nivel de încredere de 95%.

Eurobarometrul a urmărit să realizeze o sinteză a percepției modului de viață a românilor la un an de la criză. Astfel au fost evaluate: așteptările românilor privind calitatea vieții, satisfacția referitoare la viață în general, situația locurilor de muncă din România, în general, precum și a propriului loc de muncă, costul vieții în România, așteptări privind evoluția situației economice în țară și în Uniunea Europeană, imaginea românilor cu privire la instituțiile UE.

În România, anul 2009 va rămâne probabil în istorie nu numai ca un an de criză economică globală, dar și ca unul caracterizat de un conflict politic de o intensitate majoră, atât între puterile statului, cât și între forțele politice.

În plan socio-economic, criza economică a adus disponibilizări în sistemul privat și multe dezbateri despre cele care ar trebui efectuate în sistemul public. De asemenea, reducerea drastică a creditării, precum și creșterea euro comparativ cu 2008 au afectat consumul populației.

Studiul Eurobarometru standard realizat în noiembrie anul trecut confirmă acest fapt. Dacă indicatorul privind satisfacția în ce privește viața rămâne constant la 47% între iunie și noiembrie, evaluările privind situația economică internă, precum și așteptările privind mersul lucrurilor în următoarele 12 luni devin mai pesimiste.

Astfel, în noiembrie, procentul românilor care credeau că economia națională merge mai puțin bine decât media înregistrată în statele membre UE crește cu 13 la sută, de la 75% în iunie la 88% la finalul anului. De asemenea, crește procentul respondenților care apreciază că situația locurilor de muncă în România este mai puțin bună decât în celelalte state membre, de la 78% la 88%. Totuși, percepțiile asupra costului și calității vieții se mențin la niveluri comparabile între iunie și noiembrie.

Eurobarometrul toamnă 2009 (continuare)

1. Satisfacția referitoare la viață

Mai puțin de jumătate dintre români (47%) sunt mulțumiți cu viața pe care o duc în prezent, în timp ce media europeană este de 78%. România se încadrează însă în grupul țărilor din sud-estul UE cu nivel mai redus de satisfacție în ce privește viața, alături de Bulgaria (38%), Ungaria (42%), Grecia (58%), Croația (63%). Analiza pe categorii socio-demografice pune în valoare o diferență semnificativă în România, în privința satisfacției referitoare la viața în general, între bărbați și femei. Astfel, 50% dintre bărbați – comparativ cu 44% dintre femei – sunt mulțumiți cu viața pe care o duc. La nivel european, diferența este doar de un procent – 78% dintre bărbați sunt mulțumiți și 77% dintre femei – , reprezentând o diferență nesemnificativă statistic.

2. Situația locurilor de muncă din România

Percepția negativă asupra situației socio-economice interne este reflectată și de cei 88% dintre români care cred că situația locurilor de muncă din România este mai puțin bună decât media înregistrată în UE. Ca și în cazul evaluării situației economiei naționale, România este foarte aproape de scorul noilor state membre (NSM12, 85%). Totuși, la nivelul celor 27 de state membre, doar 2 treimi dintre respondenți cred că situația locurilor de muncă din propria țară este mai puțin bună decât media europeană, în timp ce procentul scade la 61% pentru vechile state membre ale Uniunii (UE15).

3. Costul vieții în România

Și în privința costului vieții, marea majoritate a românilor (88%) crede că situația în țară este mai puțin bună decât în celelalte țări din UE. Percepția însă este una cu o acoperire geografică mai mare, un procent similar (87%) dintre respondenții din cele 12 noi state membre ale Uniunii dând același răspuns. În schimb, la nivelul UE27, două treimi (67%) dintre cetățeni cred că situația costului vieții din propria țară este mai puțin bună decât în media țărilor europene, iar în țările UE15 procentul scade la 61%.

4. Imaginea românilor cu privire la instituțiile UE

Criza economică nu a afectat încrederea în instituțiile europene nici în România, nici la nivelul întregii Uniuni. Mai mult chiar, în România se menține nivelul mai ridicat al încrederii în instituțiile europene comparativ cu celelalte state, el fiind în creștere pentru Comisia Europeană și Banca Centrală Europeană față de datele înregistrate în iunie.

De asemenea, Uniunea Europeană are în continuare o imagine mai bună în România decât media înregistrată pe plan european. Se observă însă creșterea, față de mijlocul anului 2009, a asocierii Uniunii cu teme legate de prosperitatea economică (de la 29 la 35%) și de protecția socială (de la 17 la 22%).

Mai multe informații interesante despre studiul Eurobarometrului găsiți pe: site-ul:

http://ec.europa.eu/romania/news/eurobarometru_72_ro.htm

Salvgardarea mediului – o preocupare constantă în Europa



Pretutindeni în lume, astăzi mai mult ca oricând, poluarea, căreia multă vreme nu i s-a dat suficientă atenție, a devenit o problemă de mare actualitate care îngrijorează omenirea. Nici o țară, mare sau mică, dezvoltată sau în curs de dezvoltare nu poate rămâne indiferentă față de lupta pentru salvagardarea mediului, pentru conservarea și ameliorarea condițiilor ecologice.

Preocupările legate de salvagardarea mediului sunt o constantă a politicii statelor europene. Summitul ONU organizat, în decembrie trecut, la Copenhaga, care s-a bucurat de o largă participare, constituie încă o încercare de a se ajunge de la consensul în ceea ce privește necesitatea protecției mediului, la un acord consfințit printr-un tratat unanim acceptat și respectat.

Problema care, la Copenhaga, a stat în centrul dezbaterilor a fost cea a încălzirii globale. Cei 193 de șefi de stat și de guvern prezenți la Summit au fost cu toții de acord ca temperatura planetei nu trebuie să crească, în următoarea sută de ani, cu mai mult de 2 grade Celsius. În acest sens, Uniunea Europeană a susținut finalizarea unui document politic care să oblige statele ONU la reducerea emisiilor de dioxid de carbon. România s-a aliat acestui demers și, prin vocea președintelui Traian Băsescu, a afirmat susținerea necondiționată a poziției Uniunii Europene. Brazilia, Indonezia și unele țări africane și-au arătat disponibilitatea în a reduce tăierea pădurilor și a contribui la reîmpădurirea unor mari suprafețe

Varianta finală a unui posibil "Acord de la Copenhaga" ar fi stipulat că statele lumii sunt de acord cu reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera de până la 50% în 2050, comparativ cu 1990. Din păcate, în ceea ce privește mecanismele precise de atingere a acestui obiectiv și de constrângere a statelor pentru îndeplinirea obligațiilor asumate, negocierile au eșuat. Pentru ca delegații la nivel înalt să accepte, totuși, să semneze un document comun, din "Acordul de la Copenhaga" a fost eliminată referirea ca anul 2010 să fie termenul-limită pentru încheierea unui tratat în acest sens. Potrivit Agenției Reuters, proiectul final de acord nu conținea un quantum exact al reducerilor de CO₂ pe care trebuie să și-l asume țările dezvoltate **până în 2020**.

Între mediul ambiant și starea de sănătate a omului există o relație indisolubilă, astfel că degradarea unor factori de mediu, modificări ce pot să pară, la prima vedere, neînsemnate sau banale, se repercutează asupra calității vieții noastre, a tuturor. Banalizarea și ignorarea fenomenelor de poluare și a impactului pe care acestea le au asupra factorilor de mediu în general și implicit asupra stării de sănătate a populației în special sunt acte care pot avea grave consecințe imediate sau în timp pe plan local, regional sau chiar la scară planetară.

În așteptarea acordurilor internaționale, care să reglementeze condițiile precise și obligatorii de salvagardare a mediului, nu ne rămâne decât să acționăm, pe plan continental, național și local, fiecare dintre noi, pentru o lume mai curată, mai puțin poluată. Dincolo de problemele pe care încălzirea globală le-ar putea crea, avem în țara noastră destule altele legate de poluarea aerului, a apelor și a solului, de amenajarea deponeelor ecologice de gunoi menajer, de tăierea abuzivă de păduri, de ridicarea de construcții neautorizate în zone protejate și așa mai departe.

Să adoptăm, fiecare dintre noi, o atitudine responsabilă față de mediul în care trăim și să îl protejăm prin toate acțiunile noastre, prin modul nostru de viață!



Imigrarea și posibilitățile de a munci în Europa

De la 1 ianuarie 1992, cetățenii din toate țările Uniunii Europene sau ale Spațiului Economic European au dreptul de a lucra în orice stat membru. Atâta timp cât prestează o activitate remunerată, ei se supun aceleiași legislații și beneficiază de aceleași avantaje ca și salariații locali. Principiul egalității de tratament se aplică pentru ansamblul condițiilor de angajare și muncă (de exemplu, remunerație, concediere, reintegrare profesională sau reangajare după șomaj). Legislația comunitară prevede că orice clauză a unui contract individual sau colectiv sau orice altă reglementare colectivă referitoare la elibigilitatea pentru angajare, remunerație și alte condiții de muncă sau concediere, vor fi considerate nule și neavenite în cazul în care stabilesc sau autorizează condiții discriminatorii referitoare la lucrătorii care sunt cetățeni ai altor state membre. Experiența profesională dobândită în alte state membre este luată în considerare în aceleași condiții ca și experiența dobândită pe teritoriul național.

Informații legate de obținerea unui loc de muncă în țările UE pot fi găsite pe portalul EURES. Acesta este gestionat de Serviciile Publice de Ocupare din țările Spațiului Economic European (SEE) inclusiv Elveția, precum și instituțiile cu preocupări în ocuparea forței de muncă. Accesînd acest portal, pe de o parte cei interesați (indiferent de naționalitate) își pot găsi un loc de muncă în oricare țară a acestui spațiu, pe de altă parte, angajatorii – recomandați de rețeaua EURES – pot selecta și angaja personalul necesar. În prima jumătate a anului 2009, pe portalul EURES au existat 317 locuri de muncă vacante în 8 țări membre ale UE. Țările care au oferit cele mai multe locuri de muncă vacante au fost: Germania cu 80 locuri de muncă, Spania cu 30 de locuri, Belgia 15 locuri de muncă, Cipru cu 10 locuri de muncă, Slovenia cu 10 locuri, Marea Britanie cu 8 locuri.

Cu toate acestea, persoana care a primit o ofertă de angajare într-un stat membru, altul decât cel al cărui cetățean este, poate fi obligată să susțină un test, dacă angajatorul solicită, în mod expres, acest lucru atunci când face oferta de angajare. Cu alte cuvinte, nivelul cunoștințelor trebuie să fie la un nivel corespunzător pentru a asigura ducerea la îndeplinire a sarcinilor de serviciu. Accesul la un loc de muncă poate fi condiționat de deținerea anumitor calificări sau diplome, de experiență sau de cunoașterea unei limbi străine, dar nu este permisă impunerea unei anumite limbi ca limbă maternă. În ceea ce privește recunoașterea reciprocă a diplomelor, cei interesați trebuie să se informeze de la caz, la caz.

Orice lucrător care și-a pierdut locul de muncă în statul membru gazdă are dreptul la aceleași ajutoare de șomaj ca și cetățenii acestuia. ajutoarele de șomaj pot să fie transferate din țara de origine pentru o perioadă de maxim trei luni, însă formalitățile în acest scop trebuie făcute înainte de fi părăsită țara de origine.

Cetățenii Uniunii Europene (UE) și ai Spațiului Economic European (SEE) sunt scutiți de obligațiile privind vizele, pașapoartele și controalele medicale la intrarea pe teritoriul unui alt stat membru al UE. Cartea de identitate permite titularului să intre și să circule liber pe teritoriul unui alt stat membru timp de trei luni. Cetățenii UE și SEE nu au nevoie de permis de muncă. Sunt liberi să desfășoare orice activitate profesională doresc. Cu toate acestea, de îndată ce își găsesc un loc de muncă și în termen de maxim trei luni de la data sosirii, aceștia trebuie să depună o cerere pentru un „permis de ședere pentru un cetățean al unui stat membru al UE”. Acesta este valabil timp de cinci ani, cu posibilitate de prelungire automată.

Bibliografie

Evenimentul zilei, *Job-uri în străinătate*,

<http://www.evzvest.ro/articole/detalii-articol/873350/Job-uri-in-strainatate-pline-de-facilitati-pentru-romani/>

Comisia Europeană, Ocuparea forței de muncă,

<http://ec.europa.eu/youreurope/nav/ro/citizens/working/free-circulation/index.html>

EURES,

<http://ec.europa.eu/eures/main.jsp?catId=27&acro=eures&lang=ro>

Afacerile europene în 2010

Bugetul UE pentru anul 2010 este constituit astfel încât să favorizeze investițiile și să relanseze creșterea economică.

Adoptat în 17 decembrie 2009, în ședința plenară a Parlamentului european, bugetul pentru anul 2010 va privilegia investițiile destinate creșterii numărului de locuri de muncă și a economiei. Dintr-un total de 141 de miliarde de euro, mai mult de 64 de miliarde (adică 65%) vor fi destinate dezvoltării cercetării, educației și inovării. Creditele afectate cercetării vor crește – față de perioada precedentă – cu aproape 12% (7,5 miliarde euro), iar cele destinate sectorului energiei și transporturilor, cu 10% (2 miliarde euro). Finanțările în favoarea proiectelor energetice strategice în zonele rurale, precum și creditele vizând ajutorarea comunităților rurale în modernizarea agriculturii vor contribui și ele la accelerarea ritmului de dezvoltare a economiei europene. Cheltuielile în agricultură nu se vor modifica în cursul acestui an, rămânând la 44 de miliarde de euro, cu un plus de 14 miliarde (+2,6%) pentru promovarea dezvoltării rurale și 300 de milioane cu titlul de ajutor suplimentar de urgență pentru producătorii de lapte. Cea mai mare creștere a cheltuielilor UE în 2010 este acordată proiectelor legate de lupta împotriva criminalității și a terorismului, precum și de gestionarea fluxului de migrațiune a populației. Cu o creștere de 16,2% față de 2009, bugetul acestui sector va atinge aproape un miliard de euro.

În toate domeniile, Comisia europeană acordă subvenții pentru punerea în practică de proiecte sau activități în acord cu politica UE. Lista domeniilor pentru care se acordă subvenții de către Uniunea Europeană poate fi accesată pe site-ul *Comisia europeană – Ajutoare ale UE* (http://ec.europa.eu/grants/index_fr.htm). Un simplu clic pe unui din domenii ne conduce și la informații legate de formalitățile care trebuie îndeplinite pentru obținerea finanțării.

Beneficiarii subvențiilor sunt, în principal, organizații, private sau publice, și doar în mod excepțional, persoane fizice, alese de Comisia europeană pentru capacitatea lor de a asigura realizarea proiectelor vizate.

Dat fiind faptul că subvențiile acoperă domenii foarte diferite, condițiile care trebuie îndeplinite pot să varieze mult de la domeniu la altul. Totuși, există câteva principii de bază, valabile în toate domeniile :

- subvențiile reprezintă o completare a finanțării, UE nu finanțează proiectele în proporție de 100% decât în cazuri excepționale;
- subvențiile nu vizează decât echilibrarea financiară a unei anumite operații, fără a conduce la vreun profit pentru beneficiari;
- subvențiile nu pot fi acordate retroactiv pentru acțiuni deja încheiate;
- subvenție este destinată unei singure acțiuni.

Subvențiile sunt planificate din timp: înainte de 31 martie, în fiecare an, serviciile și direcțiile generale (care gestionează programe) ale Comisiei își publică pe Internet programul anual de activități, care fixează liniile directoare ale subvențiilor ce se au în vedere (domeniu, obiective, calendar, buget disponibil, condiții de acordare...)

Serviciile Comisiei lansează apoi apeluri la propuneri, invitându-i pe cei interesați să formuleze o propunere de acțiune care să răspundă obiectivelor urmărite și să îndeplinească toate condițiile cerute. Aceste apeluri mai pot fi publicate în Jurnalul Oficial al UE, Seria C.

Toate cererile sunt examinate și evaluate pe baza unor criterii clare, anunțate din timp (în apelurile lansate), fără nici un fel de discriminare. Deciziile finale sunt transmise individual candidaților.

Subvențiile fiind acordate din bani publici, Comisia europeană aplică principiul transparenței. Astfel, în cursul primelor 6 luni, serviciile Comisiei publică pe site-urile lor lista subvențiilor acordate în anul precedent, în afara celor acordate sub formă de burse unor persoane fizice.