

2009

EUROPE DIRECT

Buletin Informativ Lunar

EDITIA 08

În aceasta ediție

Portalul „Sănătate-UE”	2
Dolceta	3
Finanțare la nivel european	4
Ziua Internațională a Tinerilor 2009	5
Mobilitatea educațională, o nouă șansă pentru tinerii europeni	7
Tot despre mobilitate...	8
Uniunea Europeană și sănătatea tinerilor	9
Jocul trăind împreună	10
Ce a făcut Uniunea Europeană	11
Organizatii Europene de Tineret	12

Portalul „Sănătate-UE”

Portalul „Sănătate-UE (portalul oficial al Uniunii Europene privind sănătatea publică) este o inițiativă a Direcției Generale de Sănătate și Protecția Consumatorilor prin care se prezintă o serie de informații și date despre diverse aspecte legate de sănătate și despre activitățile la nivel european și internațional în domeniu.

Obiectivul principal al acestui portal tematic este de a pune la dispoziția cetățenilor europeni informații complete privind inițiativele și programele din domeniul sănătății publice desfășurate la nivel comunitar. Acest portal este menit să contribuie la atingerea obiectivelor UE în domeniul sănătății publice și este un instrument important prin care se poate promova adoptarea unui stil de viață sănătos, conducând la o ameliorare constantă a sănătății în cele 27 de state.

Publicul țintă

Portalul „Sănătate-UE” se adresează celor care doresc să fie la zi cu informațiile care au un efect asupra sănătății lor și celor care sunt interesați de politicile și deciziile care se iau la nivel european, național și internațional. De asemenea, portalul este o sursă importantă de informații pentru specialiștii din domeniul sănătății, administrații, responsabili politici și factori interesați. Este accesibil tuturor, inclusiv persoanelor în vârstă și persoanelor cu handicap, având în vedere că respectă regulile privind accesibilitatea recunoscute la nivel internațional. De asemenea, portalul oferă specialiștilor

acces la bazele de date statistice relevante pentru sănătatea publică.

Informații disponibile

Accesul la informații este facilitat de existența unei structuri tematice simple, care prezintă diverse aspecte legate de sănătate care afectează cetățenii și mediul lor.

Pentru fiecare temă, sunt prevăzute trimiteri către subteme - de exemplu, „Stilul meu de viață” face trimitere la „Alimentație” – unde există o multitudine de informații complete și linkuri către politicile și activitățile Uniunii Europene. În secțiunea „State membre” pot fi găsite politicile naționale în funcție de subiect. De asemenea, există o secțiune consacrată contribuțiilor aduse de organizațiile neguvernamentale din Europa și organizațiile internaționale în domeniul sănătății publice. Pe cât posibil, sunt incluse linkuri directe către pagina relevantă pentru subiectul în discuție.

Secțiunile „Știri”, „Evenimente” și „Comunicate de presă” prezintă știri la zi, oferind astfel posibilitatea de a lua parte la deciziile și evenimentele majore din domeniul sănătății la nivel național, european și internațional.

De asemenea, portalul conține actele legislative adoptate de instituțiile comunitare și publicațiile UE, ceea ce facilitează cunoșterea obiectivelor Uniunii Europene și a mijloacelor adoptate pentru a le îndeplini.

Dolceta

Dacă ești preocupat de siguranța ta în ceea ce privește securitatea produselor și drepturile tale ca și consumator european, atunci poți să accesezi cu încredere website-ul:

<http://www.dolceta.eu/romana/> prin care poți afla mai multe informații cu privire la protecția consumatorului.

Dolceta este un instrument interactiv de informare, îndrumare și instruire a consumatorilor și este acronimul pentru (Development of Online Consumer Education Tools for Adults) Dezvoltarea de Instrumente Online de Educare a Consumatorilor Adulți.

Proiectul este susținut de către Comisia Europeană și este implementat în toate cele 27 de state membre ale UE.

Website-ul Dolceta oferă consumatorilor abilitățile necesare pentru a compara produsele și serviciile de pe piață, pentru a decide în privința achizițiilor pe care le fac și pentru a-și apăra drepturile legitime de care beneficiază în calitate de consumatori. Informațiile legale și practice sunt adaptate pentru caracteristicile naționale ale fiecărei țări.

De asemenea, trebuie să știi că website-ul nu are drept scop oferirea de informații exhaustive cu privire la toate domeniile legate de drepturile consumatorilor. Se centrează asupra întrebărilor frecvente și asupra situațiilor problematice pentru consumatori în viața de zi cu zi.

Răspunsurile la aceste întrebări sunt legale și practice.

Explicațiile cele mai teoretice sunt însoțite de exerciții și exemple, ce permit o mai bună înțelegere a informațiilor oferite.

Un aspect util al website-ului este că indică link-uri către alte website-uri, acestea fiind relevante pentru cine dorește să își aprofundeze cunoștințele cu privire la o temă specifică sau pentru cine se confruntă cu o situație specifică.

Secțiunea “Spațiul Profesorului” oferă un spațiu virtual care poate fi utilizat ca și un instrument pedagogic pentru traineri și profesori. Accesându-l se pot găsi posibile răspunsuri la întrebările: Ce presupune, Cum, Când și Cu ce resurse ? poate fi realizată eficient educația consumatorului în mediul formal, nonformal și informal.

Website-ul include patru module:

- Modulul 1 Drepturile Consumatorilor conține 8 teme: Contracte de vânzare, Afișarea prețurilor, Vânzări la distanță, Publicitate, Securitatea produselor și serviciilor, Rezolvarea litigiilor, Piața unică, Probleme particulare.

- Modulul 2 Servicii Financiare dezvoltă particularitățile serviciilor financiare pentru consumatori. Conține 6 teme: Creditul de consum, Credite ipotecare, Administrarea contului bancar, Mijloace de plată, Economii & Investiții .

Modulul 3 Securitatea consumatorului

cuprinde teme precum securitatea produselor, autoprotejează-te și glosar

Modulul 4 Spațiul profesorului oferă introducere în educația consumatorilor,

managementul finanțelor, siguranța și sănătatea consumatorilor, consumatorul responsabil, glosar.

Finanțare la nivel european

Intenționați să solicitați finanțare de la Uniunea Europeană? Doriți să consultați exemple de proiecte care au primit sprijin financiar de la UE?

Direcția Generală Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Egalitate de Șanse din cadrul Comisiei Europene gestionează trei instrumente de finanțare principale:

1. Fondul Social European (FSE)

Fondul Social European (FSE) îi ajută pe cetățeni să-și îmbunătățească competențele și perspectivele profesionale. Autoritățile de gestionare naționale și regionale sunt responsabile cu administrarea zilnică a Fondului. Așadar, Comisia Europeană nu este direct implicată în selecția sau în finanțarea proiectelor.

2. PROGRESS

Programul PROGRESS este destinat să sprijine dezvoltarea politicilor comunitare din următoarele domenii:

- * ocuparea forței de muncă;
- * condițiile de muncă;
- * egalitatea între bărbați și femei;
- * protecția socială și incluziunea socială;

* diversitatea și lupta împotriva discriminării.

Prioritățile de finanțare ale programului sunt stabilite la începutul fiecărui an. Ulterior, se lansează cereri de oferte și cereri de propuneri, în baza cărora se acordă sprijin financiar.

3. Fondul european de ajustare la globalizare (FEG)

FEG îi ajută pe lucrătorii care și-au pierdut locul de muncă din cauza modificărilor din structura comerțului mondial să-și găsească cât mai rapid o altă slujbă. Cererile pentru asistență din partea FEG trebuie înaintate de statele membre. Persoanele fizice sau juridice afectate de astfel de modificări care doresc să beneficieze de sprijinul FEG trebuie să se adreseze autorităților naționale competente.

4. Program anual de lucru: subvenții și contract

Prioritățile de finanțare ale Comisiei Europene în domeniul ocupării forței de muncă, afacerilor sociale și egalității de șanse sunt stabilite în decizia de finanțare anuală. Aceasta poate fi actualizată pe parcursul anului.

Ziua Internațională a Tinerilor 2009

Este sărbătorită în fiecare țară în data de 12 august. Tema Zilei Internaționale a Tinerilor din acest an va fi cea a "crizelor interconectate" și "Durabilitatea: Confruntarea noastră. Viitorul nostru" și reprezintă un apel la acțiune lansat tinerilor din întreaga lume.

Prin aceasta inițiativă este lansat și un apel către guverne, pentru a investi în tineri.

Într-un an în care ne confruntăm cu probleme financiare, demografice, de educație și de sănătate, cu restructurări în toate domeniile economice și sociale, tot mai multe organizații internaționale afirmă că factorii de decizie trebuie să fie mai atenți la nevoile tinerilor.

Într-un raport recent al Comisiei Europene sunt identificate opt domenii prioritare pentru investițiile în tineri: educația, ocuparea forței de muncă, creativitatea și spiritul antreprenorial, sănătatea și sportul, participarea, incluziunea socială, voluntariatul, tineretul și lumea.

În același timp, Agenția Europeană pentru Siguranță și Sănătate în Muncă (EU OSHA) afirmă, în comunicatul lansat cu ocazia acestei zile, că populația generală de tineri este un grup țintă prioritar, mai ales prin prisma vulnerabilității lor la locul de muncă și recomandă integrarea sănătății și siguranței în educație.

Secretarul General al ONU, Ban Ki-moon, a transmis un mesaj cu ocazia Zilei Tinerilor, în care a specificat că: "Omenirea

se confruntă cu crize multiple și interconectate, efectele lor severe și profunde rasfrângându-se în mod disproporționat asupra tinerilor.

În 2007, spre exemplu, tinerii reprezentau 25% din populația aptă de muncă și totodată 40% dintre ei erau șomeri. Unul din efectele crizei economice globale ce se va observa în viitorul apropiat va fi creșterea șomajului în rândul tinerilor. Ratele șomajului dezvăluie doar o parte a realității, în special pentru marea majoritate a tinerilor care trăiesc în țări în curs de dezvoltare. Pentru aceștia, slujbele "la negru", nesigure și prost plătite reprezintă o stare de normalitate, nu de excepție."

Thoraya Ahmed Obaid, directorul executiv al Fondului ONU pentru populație (UNFPA), a spus, cu ocazia Zilei Internaționale a Tinerilor: "Se spune adesea că tinerii sunt viitorul nostru. Ei sunt și prezentul nostru. Astăzi, nu mâine, trebuie să investim în tineri și să-i implicăm în rezolvarea marilor provocări ale timpurilor noastre".

Astăzi, peste un miliard și jumătate de oameni au vârste cuprinse între 10 și 25 de ani – cea mai numeroasă generație de tineri de până acum – și se îndreaptă spre maturitate într-o lume pe care predecesorii lor nu și-ar fi putut-o imagina. Lumea a fost lovită de criza hranei, criza financiară și cea climatică și numeroși tineri sunt dornici să ajute la îndreptarea lumii pe un făgaș mai

echilibrat.

Cu ocazia acestui eveniment, Fundația Tineri pentru Tineri din România (TpT) a lansat a patra ediție a campaniei „Ai grijă să nu te arzi!” campanie ce dorește să promoveze comportamente sănătoase și responsabile. Campania se adresează tinerilor din România și atrage atenția asupra riscurilor la care sunt expuși tinerii în perioada verii, în special în ceea ce privește sănătatea reproducerii.

Deși în anii trecuți această campanie a avut ca țintă tinerii aflați pe litoral , anul acesta mesajele vor fi promovate pe

internet (www.y4y.ro) prin intermediul unor povești desprinse din posibilele riscuri la care se pot expune tinerii: parteneri multipli , consum de alcool , lipsa protecției etc. De asemenea , echipele de voluntari TpT vor derula activități de prevenire a infecțiilor cu transmitere sexuală și promovare a metodelor moderne de contracepție , precum și a comportamentelor sexuale responsabile în toate cele 12 județe în care aceștia își derulează activitatea.

Sursa:

www.euractiv.ro, www.atitudinea.ro

Mobilitatea educațională, o nouă șansă pentru tinerii europeni

Comisia Europeană a publicat în luna iulie 2009 o Carte Verde cu privire la promovarea mobilității educaționale a tineretului. Cu această ocazie s-a inițiat la nivelul Uniunii Europene o dezbatere asupra sporirii oportunităților oferite tineretului din Europa de a-și îmbunătăți educația prin plecarea la studii în străinătate.

Petrecerea unei perioade de timp într-o altă țară pentru a studia, a se forma, a efectua stagii sau activități benevole reprezintă una din căile fundamentale prin care tinerii își pot consolida viitoarele șanse de angajare, precum și propria lor dezvoltare personală. Prin această Carte Verde, Comisia lansează o consultare publică deschisă până la 15 decembrie 2009.

Comisarul European pentru educație, formare, cultură și tineret, Ján Figel, a explicat că „mobilitatea contribuie la constituirea aptitudinilor, a cunoștințelor lingvistice și a competențelor interculturale și sporește capacitatea persoanelor și organizațiilor de a inova și de a intra în concurență la nivel internațional. Avem nevoie să încurajăm mobilitatea, astfel încât plecarea la studii în străinătate să devină o regulă și nu o excepție.”

UE deține o experiență îndelungată în sprijinirea tineretului prin intermediul unor programe și inițiative diverse. În cei 22 de ani de existență, programul Erasmus, de exemplu, a sprijinit 2 milioane de studenți în efectuarea unor părți din perioadele lor de studii sau de stagii în străinătate. Dar sprijinul UE acoperă o gamă mai largă de domenii, cuprinzând, de asemenea, educația superioară în domeniul afacerilor, cercetarea, formarea profesională și ucenicia, educația secundară, schimburile între tineret și voluntariatul, sfera culturală, tinerii antreprenori și societatea civilă. În ansamblu, programele și inițiativele actuale privind mobilitatea oferă asistență tinerilor europeni într-o gamă largă de situații și contexte. Cu toate acestea, plecarea la studii în străinătate rămâne încă o excepție, mai degrabă decât o regulă, și este mai accesibilă anumitor categorii, cum sunt studenții, decât altora, cum sunt elevii școlilor profesionale și ucenicii. În 2006, în jur de 310 000 de tineri au plecat la studii în străinătate cu sprijinul programelor europene. Aceasta reprezintă abia 0,3% din categoria de vârstă 16-29 de ani din U.E., ceea ce ilustrează faptul că s-ar putea face mult mai mult în acest domeniu.

Tot despre mobilitate...

<http://www.eurodesk.org/edesk/SearchDb.do?go=4&country=RO&theme=EU001000043&lang=RO>

Site-ul prezentat mai sus, este un site care își dorește să informeze tinerii, școlile sau organizațiile de tineret despre oportunitățile de studiu în străinătate, munca voluntară în alte țări, schimb de experiență etc. De asemenea accesând site-ul poți să fii la curent cu schimbările care apar în programele dedicate tinerilor.

Oricum s-ar numi: burse, programe, specializări, cursuri, sunt mai multe moduri de a accesa aceste oportunități, iar Uniunea Europeană și alte organizații internaționale oferă diferite oportunități de finanțare pentru tineri și cei care lucrează cu aceștia.

* Deadline Reminder – îți prezintă lista oportunităților care se vor ivi în următoarele trei luni

* Alphabetical index – îți prezintă lista programelor pe care le poți accesa în ordine alfabetică.

* Promoter search – lista instituțiilor europene și a altor instituții care oferă oportunități de specializare pentru tinerii europeni.

* Theme search – acces rapid la oportunitățile UE și naționale conform temei de interes.

Uniunea Europeană și sănătatea tinerilor

Deși problemele serioase de sănătate nu sunt încă un element important pentru tineri, nu e niciodată prea târziu ca aceștia să înceapă să aibă grijă de ei înșiși.

Sub egida "Fii sănătos, fii tu însuți", Comisia Europeană a lansat acțiunea Inițiativa ta de sănătate ce își propune cu ajutorul tinerilor să promoveze în Uniunea Europeană un mod de viață sănătos.

Pe site-ul dedicat campaniei "Inițiativa ta de sănătate", tinerii de peste tot din Uniunea Europeană pot împărtăși impresiile lor legate de problemele de sănătate. Dacă ideile sunt printre cele mai bune, pot fi invitați să participe la Conferința Pentru Sănătatea Tinerilor, unde își pot exprima personal părerea despre problemele de sănătate.

Între timp dacă te interesează subiectul poți să afli mai multe păreri despre următoarele teme:

E greu de imaginat viața fără internet, telefoane mobile, computere, TV, și alte mijloace de comunicare care sunt în jurul nostru și ne guvernează viața. Suntem înconjurați de publicitate. Cum ne afectează aceste elemente sănătatea? Pot aceste mijloace media/ajuta în îmbunătățirea sănătății, dacă da, cum? Acestea sunt doar câteva întrebări la care încercă să răspundă Comisia Europeană prin această campanie.

Pentru mai multe detalii vizitați http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_en.htm.

Creare de medii de viață sănătoase

Se discută mult despre obezitate în rândul copiilor. Problemele de greutate se datorează în special modului în care ne alimentăm și cu ce ne alimentăm, dar și mediului înconjurător. Ce credeți că ar trebui făcut? Se știe că este nevoie de mișcare pentru a rămâne în formă, așadar sunt tinerii în formă sau sunt dependenți de calculatoare?

Pentru mai multe detalii vizitați http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_en.htm

Fără limite- a învăța cum să faci față riscurilor

Toată lumea este de acord că e antrenant să-ți asumi riscuri. Dar poate ar trebui să ne gândim puțin înainte să ni le asumăm. Să mergi cu motocicleta fără cască, asta înseamnă un risc asumat. Din păcate ar putea fi ultimul risc asumat...Ar putea fi o cască pentru motocicletă similară cu un prezervativ pentru a face dragoste? Păi, da, nu e întotdeauna un accesoriu plăcut dar, pe de altă parte, merită dacă asta înseamnă a rămâne sănătos. Cum să faci față acestor riscuri?

Pentru mai multe detalii vizitați http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_en.htm

Sănătate în laboratoare

După mulți ani de studiu, munca poate fi un fel de libertate. Dar trebuie să ne gândim la sănătatea noastră la locul de

muncă. Locurile de muncă ar trebui să fie sigure, fie că ar trebui să purtam o cască de protecție, sau să stăm în scaune ergonomice. Cantinele ar trebui să servească mâncare sănătoasă. Ar trebui să avem ocazii să facem exerciții. Ce putem face să promovăm sănătatea la locul de muncă?

Pentru mai multe detalii vizitați http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_en.htm

Educația ca și motor de promovare a unei sănătăți mai bune

Dacă școlile pot disemina informația corectă elevilor, aceștia pot la randul lor să o transmită părinților. Cum ar putea aceste lecții să fie mai interesante? Ce ar putea școlile să facă să inspire elevii?

Pentru mai multe detalii vizitați http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_en.htm

Îmbunătățirea sănătății prin aportul tinerilor și educația informală

Suntem înconjurați de rețele de grupuri de socializare. Poate mulți dintre voi frecventează deja o organizație de tineret, fac parte din rețeaua Facebook sau merg regulat la un centru de tineret... Sunt multe moduri de a cunoaște oameni și a schimba idei. Dar pot fi folosite toate aceste rețele pentru a promova sănătatea? Pot ajuta în transmiterea mai departe a mesajului?

Pentru mai multe detalii vizitați http://ec.europa.eu/health-eu/youth/index_en.htm

Jocul trăind împreună

http://ec.europa.eu/environment/climat/campaign/living_together/index.html

Jocul îți oferă posibilitatea să simulezi viața ta în comun cu alți trei prieteni într-un apartament. Treaba ta este de a încerca să menții scăzute emisiile de CO2

și de a învăța noi metode de a proteja mediul înconjurător. De asemenea ai rolul de a-ți învăța colegii să fie atenți la mediul înconjurător, pentru că fiecare dintre noi are un impact asupra mediului în care trăiește.

Alte date despre Uniunea Europeană

Femeile în UE câștigă în medie cu 15% mai puțin decât bărbații, pentru o muncă echivalentă deși au pregătire academică superioară.

În 2006 rata angajării persoanelor cu vârsta între 15 și 64 ani în cele 27 state membre UE actuale a fost de 57,2% pentru femei și 71,6% pentru bărbați.

În prezent legea egalității de sexe în UE constituie stâlpul central al politicii egalității de șanse în Europa. Treisprezece directive au fost adoptate în domeniul egalității de tratament între femei și bărbați. Aceste directive sunt obligatorii din punct de vedere juridic pentru statele membre, care trebuie să introducă aceste legi comunitare în legislația lor națională.

Legea acoperă o gamă extinsă de probleme care variază de la accesul la încadrarea în muncă la condițiile de muncă la remunerație, program de securitate socială, activități independente și protecția femeilor însărcinate.

Comisia Europeană (CE) a lansat deja o campanie la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene (UE) care vizează combaterea diferențelor de salarizare între femei și bărbați. În cadrul campaniei se cere "remunerare egală pentru o muncă de valoare egală".

Ce a făcut Uniunea Europeană

Principiul remunerării egale pentru bărbați și femei a fost introdus de Tratatul de la Roma din 1957.

De altfel, un alt raport de expertiză elaborat de Comisie confirmă că femeile sunt foarte slab reprezentate și în ce privește funcțiile de decizie din domeniul economic și participarea la politica europeană. Astfel, guvernatorii tuturor băncilor centrale ale celor 27 de state membre ale UE sunt bărbați.

Pentru a realiza egalitatea efectivă între bărbați și femei din punct de vedere cantitativ și calitativ, Comisia Europeană a cerut Consiliului să-și concentreze atenția asupra următoarelor aspecte:

- crearea de locuri de muncă mai multe și mai bune pentru femei;
- includerea unei perspective a genului în toate aspectele calitative ale locurilor de muncă;
- îmbunătățirea ofertei și calității serviciilor menite să reconcilieze viața profesională și cea privată a bărbaților și femeilor;
- combaterea stereotipurilor din educație, ocuparea locurilor de muncă și sublinierea rolului bărbaților în promovarea egalității;
- dezvoltarea instrumentelor de evaluare a impactului politicilor din perspectiva genului.

Tratatul CE prevede câteva clauze anti-discriminatorii, cum ar fi:

* principiul egalității sexelor (art. 2, 3), care se aplică tuturor politicilor și activităților UE;

egalitatea între femei și bărbați în ceea ce privește locurile de muncă, profesiunea (art. 141) și discriminarea sexuală (art. 13);

art. 13 acordă Uniunii Europene competența de „a lua măsuri corespunzătoare în combaterea discriminării”, * discriminarea sexuală la și în afara locului de muncă (art. 13)

Organizatii Europene de Tineret

<http://www.eurodesk.org/edesk/EUToolbox.do?go=1>

Mai jos, puteți găsi informații utile despre organizațiile din Uniunea Europeană care lucrează pentru tineri.

AEGEE – Asociația studenților europeni

<http://www.aegee.org>

AEGEE este o organizație studențească care promovează ideea de Europă Unită. Principalele domenii în care AEGEE acționează sunt: educația superioară, cetățenie activă, schimburi culturale. AEGEE este o organizație studențească europeană interdisciplinară, non-profit și non-guvernamentală, independentă din punct de vedere politic. Organizația se adresează tuturor studenților interesați de dezvoltarea extracurriculară, prin participarea la activități precum: conferințe, seminarii, târguri, etc.

ECYC Confederația Europeană a cluburilor de Tineret

<http://www.ecyc.org/>

ECYC își propune să promoveze cooperarea între organizațiile de tineret din Europa. De asemenea promovează schimburile de tineret, urmărește sporirea preocupărilor tineretului la nivel internațional, promovează implicarea tinerilor în cadrul comunității.

ERYICA – Agenția Europeană de Informare și Consiliere pentru Tineret

<http://www.eryica.org>

ERYICA este o asociație internațională non-profit cu sediul central în Luxembourg. ERYICA este o organizație independentă europeană compusă din rețelele și organismele de tineret de la nivel național. ERYICA își propune să promoveze respectul pentru principiile Cartei Europene de informare pentru tineret, să asigure coordonarea și reprezentarea la nivel internațional în domeniul informării și consilierii tinerilor, să promoveze constituirea unei arene europene în acest domeniu.

ESN Rețeaua studenților ERASMUS

<http://www.esn.org>

ESN este o organizație studențească non-profit. Misiunea ei este să-i ajute pe studenți în cadrul mobilităților studențești pe principiul studenți care ajută alți studenți. ESN acționează pe trei nivele: local, național și internațional. Principala caracteristică a acestei organizații este aceea de a-i ajuta pe studenții care participă la un program de schimburi și se confruntă cu probleme (se simt abandonați) în noul mediu. De asemenea oferă și suport pentru studenții care se întorc acasă în vederea menținerii contactului cu mediul internațional.

EUFED – Federația Europeană a hotelurilor de tineret

<http://www.eufed.org/>

Federația urmărește să creeze o organizație capabilă să reprezinte asociațiile naționale de hoteluri pentru tineret din Uniunea Europeană. De asemenea promovează schimburile internaționale de tineret, ajutându-l să se implice personal la construcția unei noi Europe.

Forumul European de Tineret

<http://www.youthforum.org/>

Forumul European de Tineret a fost înființat în anul 1996 ca urmare a fuzionării dintre Biroul de Coordonare a

Comitetului European al Consiliilor Naționale de Tineret și Forumul de Tineret al Uniunii Europene. Reprezintă o platformă politică a organizațiilor de tineret din Uniunea Europeană și urmărește să promoveze interesul tinerilor și a organizațiilor din care fac parte.

EYCA Asociația cardurilor europene pentru Tineret

<http://www.euro26.org/>

EYCA promovează și dezvoltă cardul Euro<26 și sprijină membrii organizațiilor promovând activitățile pan-europene. EYCA încurajează folosirea acestor carduri care dă dreptul tinerilor la îmbunătățirea accesului la transport în comun, cazare, cultură, sport și orice activitate prin care îmbunătățește calitatea vieții.

YONET – Rețeaua de oportunități pentru tineri

<http://www.yonet.org>

YONET își propune să promoveze participarea tinerilor la dezvoltarea societății civile prin cooperări europene. Obiectivul lor este să faciliteze parteneriatele europene în vederea dezvoltării de activități comune, să promoveze principii democratice în rândul tinerilor prin educație, să sprijine inițiativa tinerilor atât pe plan local cât și la nivel european.