



Buletin

Informativ

EUROPE DIRECT

Ediția
01/2011

IN ACEASTA EDITIE:

2011, Anul european al voluntariatului

Ungaria la cârma Consiliului UE

Începe campania de informare *“Fonduri europene pentru mediul rural”*

PAC: Opțiuni pentru continuarea reformei

Să facem mai mult cu resurse mai puține

2011, Anul european al voluntariatului

O campanie care se va desfășura de-a lungul întregului an le aduce un omagiu voluntarilor, atrage atenția asupra provocărilor cu care se confruntă aceștia și încurajează participarea unui număr cât mai mare de persoane.

Voluntariatul aduce beneficii tuturor și îi apropie pe membrii diferitor comunități. Pentru cei care se oferă voluntari, este un mod de a returna un serviciu societății și de a dobândi noi competențe. Activitățile posibile sunt foarte diverse, putându-se desfășura în școli, spitale, organizații de caritate, cluburi sportive etc. În prezent, circa 20% din europeni își sacrifică o parte din timp pentru a participa la astfel de activități.



Anul european al voluntariatului își propune să atragă și mai mulți voluntari, prin măsuri menite:

- să simplifice procesul prin care se pot oferi voluntary;
- să le răsplătească eforturile, de exemplu prin recunoașterea competențelor dobândite pe durata participării la activități de voluntariat;
- să amelioreze calitatea serviciilor de voluntariat, prin cursuri de formare și corelarea abilităților voluntarilor cu posturile disponibile;
- să sensibilizeze publicul cu privire la importanța voluntariatului.

De-a lungul anului, un grup de voluntari va face un turneu european pentru a arăta cu ce se ocupă. Pe durata celor 10 zile alocate fiecărei țări, voluntarii se vor întâlni și cu responsabilii politici, pentru a discuta aspecte importante pentru activitatea lor.

În același timp, 27 de jurnaliști se vor ocupa pe rând, în mod voluntar, de mediatizarea fiecărei etape a turneului, realizând materiale scrise și audiovizuale care vor fi publicate on-line și în presă.

De asemenea, se vor organiza 4 conferințe la nivel înalt pentru a analiza problemele relevante pentru acest domeniu.

La nivel național, evenimentele vor fi coordonate de către Alianța EYV, care reunește, începând din 2007, 33 de rețele europene de voluntariat. Dacă doriți să deveniți voluntar, accesați site-ul Alianței pentru a descoperi oportunitățile în domeniu, modul în care vă puteți asuma angajamentul de a lucra voluntar pentru o anumită perioadă și numărul total de ore de voluntariat pentru care s-au primit angajamente începând cu data de 1 ianuarie.

UE promovează de mult timp voluntariatul. În 1996, a creat Serviciul european de voluntariat pentru a încuraja tinerii să lucreze ca voluntari în comunități locale din alte țări. Anul european al voluntariatului vine în completarea activităților inițiate de ONU pentru a marca cel de-al 10-lea An internațional al voluntarilor.

Sursa: http://ec.europa.eu/news/employment/110106_ro.htm

Ungaria la cârma Consiliului UE



După Spania și Belgia, Ungaria preia președinția Consiliului UE, la 1 ianuarie 2011.

Ungaria preia președinția Consiliului Uniunii Europene pentru prima dată de la aderarea sa, în 2004. Stabilizarea economiei europene, extinderea Uniunii, energia și integrarea rromilor se numără printre prioritățile sale.

Misiunea Ungariei începe în condițiile în care, la nivel european, relansarea economică rămâne inegală, iar ieșirea din criză trebuie consolidată. În fața dificultăților cu care se confruntă zona euro, statele membre au convenit **să revizuiască Tratatul de la Lisabona**, cu scopul de a da un caracter permanent mecanismului de stabilizare ^{eu} creat pentru a veni în ajutorul Greciei și Irlandei. Unul dintre obiectivele noii președinții este stimularea negocierilor pe această temă. De asemenea, se dorește înregistrarea unui progres considerabil în domeniul coordonării politicilor economice ale statelor membre. În acest scop, se va lansa **semestrul european**, perioadă în cursul căreia proiectele de buget ale tuturor statelor membre vor fi analizate la nivel european pentru a se detecta eventualele dezechilibre

Pe plan social, Ungaria va lucra la elaborarea unei veritabile strategii europene pentru integrarea rromilor. Utilizarea mai eficientă a fondurilor europene ar permite îmbunătățirea condițiilor de viață ale acestei comunități.

Un moment foarte important al președinției ungare va fi organizarea unei reuniuni la vârf pe tema **energiei**, care se va axa în principal pe asigurarea interconectării rețelelor electrice și de gaz ale statelor membre. Scopul acestui demers este reducerea dependenței Uniunii, în special în ceea ce privește aprovizionarea cu gaz.

Noua președinție își propune, de asemenea, **să consolideze relațiile UE** cu Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Republica Moldova, Ucraina și Belarus. Aceste țări vor fi invitate, în luna mai, la cea de-a doua reuniune la vârf a "parteneriatului oriental".

Ungaria va susține activ și **extinderea** Uniunii Europene, în special aderarea Croației. Aceasta a primit statutul de țară candidată în anul 2004, iar acum intră în etapa finală a negocierilor de aderare.

Sursa: http://ec.europa.eu/news/eu_explained/110103_ro.htm

Începe campania de informare „Fonduri europene pentru mediul rural”

Agencia de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit (APDRP) lansează începând cu data de 2 februarie 2011 campania de informare pentru Programul Național de Dezvoltare Rurală (PNDR), „Fonduri europene pentru mediul rural”.

Campania, care se va desfășura pe parcursul a cinci luni, urmărește să constientizeze publicul interesat din mediul rural asupra oportunităților de finanțare oferite de PNDR. Abordarea acestei acțiuni naționale va fi una diferită, fiind axată pe informarea potențialilor beneficiari, mai ales pe informarea asupra aspectelor practice pentru întocmirea unor proiecte de succes.

Campania de informare este alcătuită din mai multe niveluri de interacțiune cu publicul. Astfel, un prim nivel îl constituie **întâlnirile cu grupuri mici** de locuitori ai satelor, abordare de tip *kitchen table*, prin care aceștia își vor prezenta ideile de proiecte și vor primi îndrumare directă.

O altă componentă o reprezintă **atelierele de lucru**, care, sub forma unor caravane informative, va aduna mai mulți locuitori ai satelor pentru informări detaliate și practice asupra modalităților de obținere a finanțărilor nerambursabile.

Începând din luna martie, prin această campanie de informare vor fi organizate **conferințe** în fiecare județ. Aceste întâlniri au în vedere reunirea mai multor instituții cu care un beneficiarii fondurilor europene nerambursabile intră în legătură, dar și clarificarea aspectelor ce țin de finanțările oferite de către APDRP.

O componentă foarte importantă o reprezintă **seminariile tematice**. Aceste acțiuni se vor desfășura la nivel județean și vor cuprinde aspecte concrete de alcătuire și derulare a proiectelor de investiții finanțate prin PNDR. În acest scop, din partea APDRP vor participa experții evaluatori, cei ai achiziției și plăți care vor explica concret cum pot fi evitate greșelile în accesarea fondurilor europene.

Cum orice teorie fără exemple nu este eficientă, campania de informare are și o componentă de **exemplificare cu proiecte de succes** adresată în principal mass-media naționale dar și locale. Astfel, vor fi organizate vizite de documentare la diferite proiecte finanțate prin PNDR sau prin Programul SAPARD.

Nu în ultimul rând, un nivel original de abordare a informării va fi cel de **organizare a unor evenimente publice de profil**. Este vorba despre desfășurarea unor târguri tematice (de exemplu: Târgul finanțărilor europene pentru dezvoltare rurală) care vor reuni beneficiari ai unor proiecte, împreună cu produsele obținute de ei, instituții implicate în derularea fondurilor europene nerambursabile dar și bănci finanțatoare.

Activitățile de informare, implementate sub forma campaniei de informare denumită „*Fonduri europene pentru mediul rural – 2011*”, au în vedere asigurarea egalității de șanse în accesarea FEADR prin diseminarea informațiilor către un număr reprezentativ (raportat la indicatorii de realizare din PNDR) de potențiali beneficiari ai PNDR, indiferent de criteriile etnice, sexuale, religioase, precum și de dizabilități fizice, vârstă, statut social sau financiar.

Scopul proiectului este creșterea indicelui de accesare a fondurilor nerambursabile acordate prin FEADR pentru proiecte de investiții și asigurarea implementării transparente și eficiente a FEADR.

Alături de personalul Agenției de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, vor participa la diferite evenimente și reprezentanți ai instituțiilor partenere, spre exemplu: APIA (Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură), FGCR (Fondul de Garantare a Creditului Rural - IFN S.A.), FNGCMM (Fondul Național pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii), ANSVSA (Autoritatea Națională Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor) prin DSVSA, instituții bancare cu care MADR a încheiat protocoale de colaborare, instituții publice partenere.

Acțiunile de informare vor fi aplicate de către Prestatorul (respectiv Asocieria dintre SC ARS Advertising SA - lider și SC Tipografia Real SRL) desemnat în urma derulării prin SEAP a procedurii de licitație publică deschisă în data de 29.09.2009, cu numărul anunțului de participare 87470/29.09.2009.

Pe pagina de internet a Agenției, www.apdrp.ro, s-a creat o secțiune dedicată acestei campanii în care cei interesați pot consulta calendarul și evenimentele aflate în desfășurare.

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Campania de informare „Fonduri europene pentru mediul rural” are următoarele componente:

1. Informarea directă tip **kitchen-table**, organizată astfel:
 - a. 250 de întâlniri la nivel național, aproximativ câte **6 acțiuni de informare în fiecare județ**;
 - b. acțiunile se vor desfășura cu grupuri foarte restrânse de **aproximativ 7 persoane**.
2. Informarea directă tip ateliere de lucru, organizată sub formă de **caravană informațională** astfel:
 - a. 208 întâlniri la nivel național, aproximativ câte **4 acțiuni de informare în fiecare județ**;
 - b. se vor desfășura cu grupuri de **aproximativ 20 de persoane**.
3. Informarea directă tip **conferințe județene**, organizate astfel:
 - a. 43 de întâlniri la nivel național, câte aproximativ **1 acțiune de informare în fiecare județ**;
 - b. se vor desfășura cu grupuri mari de **aproximativ 150**.
4. Informarea directă tip **seminarii tematice**, organizate astfel:
 - a. 64 de întâlniri la nivel național, câte aproximativ **8 acțiuni de informare în fiecare regiune**;
 - b. se vor desfășura cu grupuri de **aproximativ 40 persoane**.

Informarea directă prin **exemplificare cu proiecte** finanțate prin PNDR, organizate astfel:

- a. 8 întâlniri la nivel național, câte **1 acțiune de informare în fiecare regiune**;
 - b. se vor desfășura cu grupuri de **aproximativ 10 persoane**.
5. Informarea directă prin **participare la evenimente publice de profil**, astfel:
 - a. 3 întâlniri la nivel național, târguri de profil la care Agenția va participa.
 6. Informarea directă prin **organizarea de evenimente publice de profil**, astfel:
 - a. 9 întâlniri la nivel național, câte aproximativ **1 eveniment în fiecare regiune** (de exemplu: Târgul finanțărilor europene pentru dezvoltare rurală; Târgul beneficiarilor fondurilor europene; Târgul produselor realizate prin programe europene pentru agricultură și dezvoltare rurală).
 7. Informare prin **Direct mailing** către potențialii beneficiari ai PNDR, astfel:
 - a. 2 acțiuni la nivel național;

Sursa: Serviciul Relații Mass-media al APDRP: www.apdrp.ro

PAC: Opțiuni pentru continuarea reformei



În cadrul procesului de reformare PAC, UE propune noi soluții pentru a garanta aprovizionarea cu alimente, o agricultură durabilă, o mai bună protecție a mediului și o dezvoltare rurală mai eficientă.

Politica agricolă comună (PAC) a evoluat de-a lungul anilor, însă nevoile pieței mereu în schimbare și criza economică impun continuarea procesului de reformă. În același timp, agricultorii au un rol foarte important prin faptul că își exploatează terenurile respectând normele privind protecția mediului și le oferă consumatorilor produse de calitate, la prețuri echitabile. Toate acestea justifică pe deplin sprijinul direct pe care aceștia îl primesc de la UE și pe care Comisia dorește să îl ajusteze.

Principalele obiective ale viitoarei reforme au fost stabilite în urma consultărilor la care au participat reprezentanți ai guvernelor și instituțiilor UE, agricultori și cetățeni. Acestea sunt: **asigurarea aprovizionării cu produse alimentare sigure și în cantități suficiente**, **gestionarea durabilă a resurselor naturale** și o **dezvoltare echilibrată a zonelor rurale**.

Bazându-se pe contribuțiile primite, Comisia propune trei strategii pentru îndeplinirea acestor obiective după 2013. Scopul final este ca PAC să devină mai echitabilă, mai eficientă și mai eficace.

Există mai multe posibilități de modificare a sistemului de plăți directe către agricultori, de la o distribuție mai echitabilă a acestora între statele membre la introducerea unei plăți compensatoare variabile, bazată, printre altele, pe acțiunile pe care aceștia le întreprind în favoarea protecției mediului.

Măsurile de intervenție pe piață au fost reduse de la 92% din bugetul PAC în 1991 la doar 5% anul acesta. Comisia, cu sprijinul opiniei publice, intenționează să simplifice și mai mult acest instrument, pentru a îmbunătăți funcționarea lanțului alimentar.

Printre măsurile de reformare a programelor de dezvoltare rurală s-ar putea număra suplimentarea fondurilor pentru proiectele legate de schimbările climatice, resursele de apă, biodiversitate, energia din surse regenerabile și inovare. O altă variantă ar fi concentrarea atenției doar pe combaterea schimbărilor climatice și pe protecția mediului.

În prezent, au loc dezbateri cu privire la aceste opțiuni și, ulterior, vor fi lansate alte consultări publice privind abordările propuse. Rezultatele obținute și o evaluare a impactului diverselor opțiuni vor fi utilizate la elaborarea propunerilor legislative care vor fi prezentate în 2011. Ele ar urma să intre în vigoare în 2014.

Sursa: http://ec.europa.eu/news/agriculture/101118_1_ro.htm

Să facem mai mult cu resurse mai puține

Viziunea UE cu privire la utilizarea inteligentă a resurselor naturale, protecția mediului și gestionarea creșterii economice

Inițiativa privind utilizarea mai eficientă a resurselor naturale se înscrie în linia obiectivelor comune ale UE în materie de schimbări climatice, energie, transport, materii prime, agricultură, pescuit, biodiversitate și dezvoltare regională.

Inițiativa este inclusă în Strategia Europa 2020 pentru dezvoltare durabilă și crearea de noi locuri de muncă. În afară de conservarea resurselor de bază (apa, aerul curat, terenul arabil, pădurile) și garantarea siguranței alimentare, UE dorește să promoveze reutilizarea și reciclarea mineralelor și a metalelor, esențiale într-o economie modernă



În acest fel se încurajează eficiența, productivitatea și competitivitatea. Companiile care utilizează în mod eficient materiile prime, apa și alte produse intermediare vor realiza o reducere a costurilor, ceea ce le va permite să devină mai competitive.

În anumite sectoare ale industriei a crescut deja nivelul de inovare, iar rezultatele nu s-au lăsat așteptate. De exemplu, producătorii de ciment încep să utilizeze combustibili și materii prime alternative, precum și deșeuri reciclate, pentru a reduce emisiile de CO₂, costurile energetice și cantitatea de deșeuri.

În Ungaria, 56 de companii au introdus inovații ecologice datorită cărora au făcut economii de 59 de milioane de euro. O întreprindere din industria chimică olandeză, care consuma zilnic 9,9 milioane de litri de apă curată, a trecut la utilizarea apei reziduale din gospodărie. Acest lucru i-a permis să reducă cu 65% consumul anual de energie și cu 500 de tone cantitatea de substanțe chimice utilizate. De asemenea, s-au redus cu 5 000 de tone emisiile de gaze cu efect de seră.

Încurajarea utilizării eficiente a resurselor este unul dintre principiile pe care se vor baza măsurile UE în materie de reducere a emisiilor, eficiență energetică, transport, agricultură, pescuit și biodiversitate.

Rezultatele acestor eforturi vor fi încurajarea inovării și reducerea dependenței de importuri a Uniunii. De asemenea, UE va propune măsuri privind piețele produselor de bază și garantarea aprovizionării cu materii prime.

Aceste măsuri sunt esențiale pentru bunăstarea economiei europene, mai ales în contextul în care China, India și alte țări fac eforturi pentru a-și dezvolta economia și, pe de altă parte, se măresc prețurile și crește concurența internațională pentru resursele din ce în ce mai limitate.

În UE, accesul la materii prime este fundamental pentru mai multe sectoare economice în care lucrează peste 30 de milioane de persoane - construcțiile, industria chimică, industria automobilelor, industria aeronautică, sectorul echipamentelor și utilajelor.

Mai multe despre o Europă eficientă din punctul de vedere al utilizării resurselor.

CONTACT

Centrul Europe Direct Timiș

Calea Dorobanților nr. 4

Timișoara Timiș cod 300298

Tel: 0356 401 984

Tel/Fax: 0256 499 431

Email: Europedirect@bethany.ro

Web: europedirect.bethany.ro

Ioan Kovacs

Coordonator

Centrul Europe Direct Timiș

E-mail: ioan.kovacs@bethany.ro

Liana Chiroiu

Ofițer de Informare

E-mail: liana.chiroiu@bethany.ro